

 **клеверенс**



Mobile **SMARTS** **МАГАЗИН 15**

Автоматизация товарного учета.
Выводим бизнес на новый уровень.

Программное обеспечение и мобильные
устройства для работы с маркировкой.

Ваши продавцы тратят время впустую!

Более 50% рабочего времени продавцов уходит на то, что не приносит прибыли вашему бизнесу: приемка, переоценка, пересчет, выкладка товара.

Это общемировая проблема, которая усугубляется ростом зарплат персонала с одной стороны и ростом требований к розничному бизнесу с другой (т.н. «тиски ритейла»).

Рутинные операции могут быть автоматизированы!

Как снизить время рутинных операций **в 2 раза** и превратить любого сотрудника в супермена?

Читайте дальше...

Владельцы бизнеса ошибочно предполагают, что их магазин еще не дорос до автоматизации процессов, и продолжают терпеть колоссальные убытки.

Большая часть рабочего времени сотрудников уходит на рутину: поиск и переукладывание товара.

Знакома ли вам любая из этих ситуаций?

01

Пустой торговый зал.

Товара нет в торговом зале, потому что его забыли выложить.

02

Пересортица в поставках.

Поставщики привозят не ту номенклатуру, а персонал этого не замечает.

03

Неверные остатки.

Отсутствуют достоверные данные по наличию товара в торговой точке.

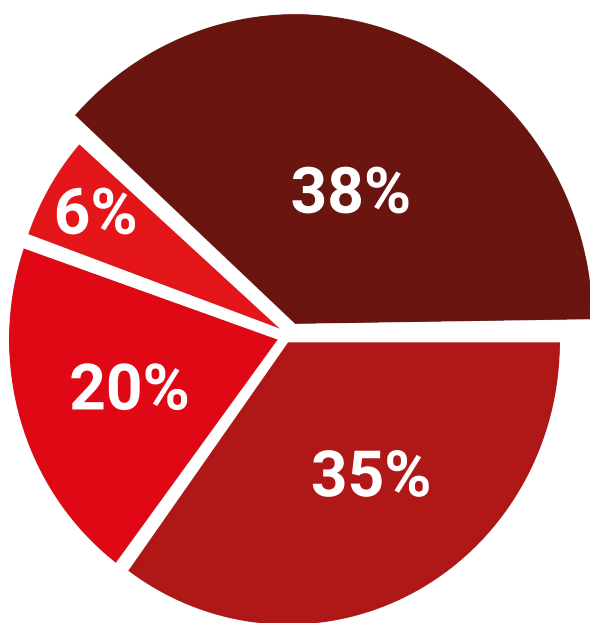
04

Старые ценники.

Конфликты с покупателями и маркетингом из-за неверных ценников.

Каждый день бизнес теряет деньги из-за нехватки актуального товара в торговом зале.

Почему товара нет в торговом зале*:



- в 38% случаев товар попросту забыли выложить;
- в 35% склад или поставщик привез не то, что заказали;
- в 20% магазин сам заказал не то;
- в 6% виноваты прочие факторы.

Из-за этого:

- снижается объем продаж;
- появляется залежавшийся товар;
- теряются деньги на лишней доставке;
- покупатели уходят недовольные.

* Daniel Consten. Thomas Gruen. On Shelf Availability, Examination of the Extent, the Causes, and the Efforts to Address Retail Out-of-Stock (2005)

01

Отсутствие товара в торговом зале.

в 38% случаев причина в том, что

Товар просто забыли или не успели выложить.

Обеспечить четкую работу персонала нелегко.

Это комплексная задача, которая решается хорошим менеджментом, обучением, мотивацией и выстроенными процессами.

К сожалению, зарплаты персонала растут, мотивация падает, а список задач уходит в небеса.

Из-за этого:

- снижается объем продаж;
- появляется залежавшийся товар;
- персонал получает выговор;
- директор магазина лишается бонусов.

02

Пересортица в поставках.

в 35% причина отсутствия товара

Пересортица в поставках убивает бизнес.

Нужный покупателям бренд, цвет, вкус и размер — залог хороших продаж.

К сожалению, обнаружение пересорта на этапе выкладки на полку — это уже слишком поздно.

А в случае маркированного товара (ЕГАИС, табак, обувь и т.п.) ошибки в маркировке и пересорт по маркам — это не просто убытки, а прямые штрафы и угроза бизнесу.

Из-за пересортицы в поставках:

- магазин лишается нужного ассортимента;
- появляется ненужный скоропортящийся товар;
- теряются деньги на перепоставках;
- приходят штрафы;
- покупатели уходят недовольные.

03

Неверные остатки.

Долой длительные и мучительные инвентаризации с закрытием магазина для покупателей!

По данным Росстата за 2014 год

всего 2 дня в году,
потраченные на инвентаризацию,
приводят к потере магазином

0,5%

годового оборота

В результате:

- работа магазина простаивает;
- приходится оплачивать услуги внешней компании;
- дополнительное время сотрудников;
- всё равно отсутствует достоверная информация о товарах.

04

Переоценка и неверные ценники.

Переоценка занимает много времени, но ценники всё равно неверные и бизнес теряет деньги.

Маркетинг так долго и тщательно подбирает цены, группы товаров в корзине, что потери от неверного ценника утраиваются.

Почему на товаре неверные ценники:

- не успели поменять;
- перепутали товар, неверное место ценника на полке;
- недобросовестные сотрудники: распечатали и выбросили ценники, не выходя в торговый зал.

Из-за этого:

- **скандалы и очереди на кассе;**
- растет доля разочарованных клиентов;
- удар по репутации;

Чеклист по проблемам магазина:

Инвентаризация занимает слишком много времени

Поставщики и склад приводят не то, что заказал магазин

В час пик на кассах нет ни одного продавца

Товар есть в торговой точке, но не на полке

В зале неверные ценники

Перемещения между магазинами искажают остатки

**Если хотя бы на один
вопрос вы ответили “да” –
вам нужна автоматизация
процессов.**

Хватит это терпеть!

Настало время автоматизации.



Mobile SMARTS МАГАЗИН 15

Программное обеспечение для мобильных устройств, которое уже интегрировано с вашей товароучётной системой*.



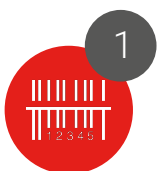
* полный список поддерживаемых систем смотрите [по ссылке](#), возможна самостоятельная интеграция без привлечения Клеверенс.

Mobile SMARTS

МАГАЗИН 15

Отраслевая программа для магазина, которая собрала в себе многолетний **best of practice** со всего рынка.

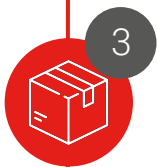
Автоматизируемые операции:



Сбор штрихкодов. Самая простая операция — сканирование штрихкодов с вводом количества. Результат можно загрузить в любой документ учетной системы, в котором есть товары и количества. Если штрихкоды в системе еще не заведены, то есть возможность привязывать штрихкоды к известным товарам прямо во время сканирования.



Инвентаризация. Её можно проводить выборочно прямо в торговом зале при помощи мобильного устройства, это дает актуальные остатки по нужным группам товаров.



Поступление. Программа позволяет быстро проверить поступивший товар. При этом учитываются характеристики и, если нужно, серии и серийные номера. Таким способом исключается пересортица и ошибки при приемке товара.



4

Возврат товара из магазина на склад: позволяет вести четкий учет товарооборота в сети без ошибок, вовремя перекидывать товары между магазинами.



5

Перемещения товара между торговыми точками легко учитывать с помощью мобильного устройства. Достаточно сканировать товар и указать место, в которое он будет перемещен. В учетной системе будут отражены все изменения.



6

Переоценка. Программа позволяет быстро выполнить переоценку в торговом зале четырьмя разными способами. Например, можно отсканировать товар мобильным устройством, и, если цена в товаро-учетной системе поменялась, то программа тут же распечатает новые ценники на мобильный принтер! Или можно просто собрать штрихкоды с нужных товаров, чтобы передать их в учетную систему для печати новых ценников.

Кроме того:

- поддержка огромных баз товаров (> 400 тысяч);
- работа сразу из коробки;
- поддержка характеристик/серий/одинаковых ШК;
- работа и с Wi-Fi и без Wi-Fi;
- готовые макеты ценников для 6-ти моделей мобильных принтеров;
- доверие компаний из ТОП-100.



[Посмотрите на «Mobile SMARTS: Магазин 15» в действии на YouTube](#)

Mobile SMARTS МАГАЗИН 15



Сроки внедрения

- от 1-го дня до 2-х недель для небольших магазинов;
- от 2-х до 4-х месяцев для сетей от 100 магазинов;
- от 4-х месяцев до года для крупных сетей;



Кастомизация

программа настраивается с учетом индивидуальных особенностей бизнес-процессов — можно выбрать только те функции, которые вам нужны;



Готовая интеграция

с «1С», «Штрих-М», «ДАЛИОН», «АСТОР», «Рарус» и др.

В результате внедрения:

на **50%**

Сокращается трудоемкость по учету товара

до **10 раз**

Сокращаются ошибки учета

Маркировка



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ



Клеверенс – официальный партнер оператора национальной системы цифровой маркировки (ЦРПТ) по проектам маркировки обуви (легпрома), табака и лекарственных препаратов.

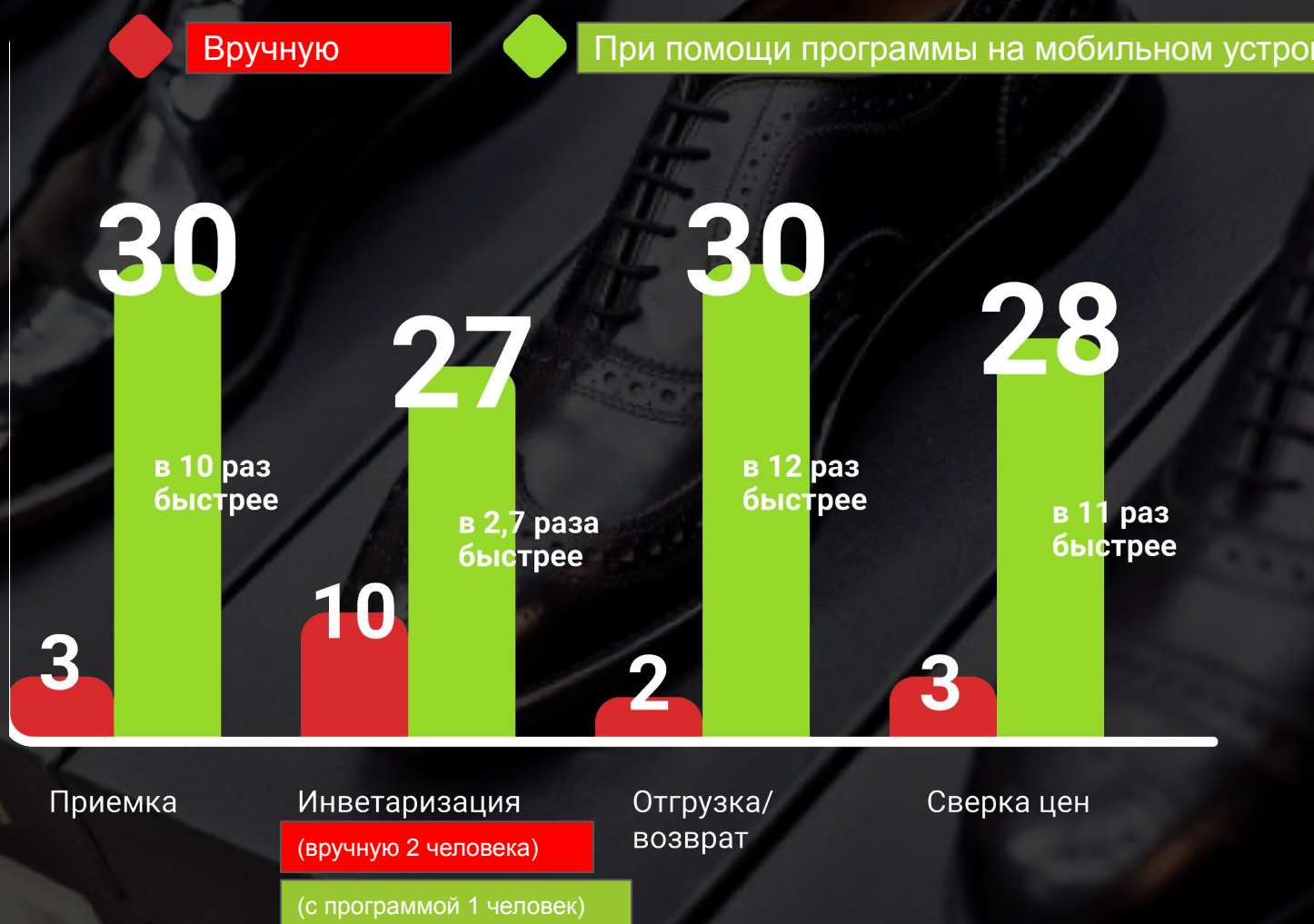
В обязанность торговой точки входит проверка уникальной маркировки входящих поставок. Для каждой товарной группы есть своя дата, с которой такая проверка становится обязательной.

«Магазин 15» своевременно получает не только поддержку интеграции с «Маркировкой», но и реализацию обмена с учетными системами, в которых такая интеграция сделана на стороне учетной системы.



Замеры работы вручную и при помощи программы на мобильном устройстве

на столбиках приведено **количество пар обуви в минуту**, усредненное по 10 магазинам, в которых проводились замеры.



Кейс

Своевременный учёт в магазине одежды

Компания:

INCITY

Сфера деятельности:

Розничная продажа одежды

В 2014 году в компании было принято решение повысить эффективность ряда бизнес-процессов. До этого многие операции в магазинах не были автоматизированы: переоценка, например, выполнялась с помощью этикет-пистолетов, что вызывало много ошибок. Инвентаризация также проводилась вручную, что приводило практически к остановке работы, так как требовало огромных человеческих ресурсов.

Что было сделано:

150 магазинов сети

Внедрена автоматизированная система мобильной переоценки товаров на основе Mobile SMARTS, терминале сбора данных и мобильном принтере.

Подбирая решение, сотрудники компании производили замеры производительности по секундам для каждой операции. Mobile SMARTS показал наибольшее увеличение скорости переоценки.

Кейс

От ЕГАИСа до «Меркурия»

Компания:

«Покупочка»

Сфера деятельности:

**Розничная сеть продуктов
питания**

В 2017 году в сети магазинов «Покупочка» было принято решение внедрить мобильные технологии на всех этапах учёта товара. Было сформировано 2 основных требования к выбору системы для автоматизации: во-первых, простая интеграция с ERP-системой на базе 1С, во-вторых, быстрый старт работы без дополнительных доработок. Под эти требования идеально подошёл «Mobile SMARTS: Магазин 15».

Что было сделано:

294

 розничных магазина

Всего лишь за год были внедрены операции приёмки, перемещения, инвентаризации и списания для всех групп товаров, включая интеграцию мобильного учёта с ЕГАИС и «Меркурием».

На очереди мобильная переоценка и мобильный учёт табака в соответствии с новыми правилами маркировки.

Кейс

Принять всё до единого гвоздя

Компания:

«СтройДепо»

Сфера деятельности:

**Сеть магазинов
стройматериалов**

Внедрение «Mobile SMARTS: Магазин 15» позволило за короткий срок наладить выполнение автоматизированной приёмки товара в сети строительных магазинов.

Использование программы повысило в разы эффективность работы персонала. Ошибки, замедляющие работу, исчезли. Клиент остался очень доволен выбранным решением.

Что было сделано:

16

**автоматизировано
сетевых магазинов**

«Mobile SMARTS: Магазин 15» помогло быстро и без лишних трудностей интегрировать терминалы сбора данных с новой для компании учётной системой от компании 1С.

В итоге «СтройДепо» получили автоматизированную приемку товаров, которая исключает большинство ошибок.



Уже используют



[Подробнее о проекте здесь](#)



[Подробнее о проекте здесь](#)



[Подробнее о проекте здесь](#)



[Подробнее о проекте здесь](#)



[Подробнее о проекте здесь](#)



[Подробнее о проекте здесь](#)



Mobile SMARTS МАГАЗИН 15

Оставьте заявку
на автоматизацию вашего
магазина здесь.